# Titre : Logo: École de la pomme, l'accès aux nouvelles technologies

Bonjour à toutes et à tous,

Voici des nouvelles de l'École de la pomme [www.ecoledelapomme.ch](http://www.ecoledelapomme.ch)

# Prochains cours de l'École de la pomme

## VoteInfo et Seeing AI

Pour voter en toute connaissance de cause et un couteau suisse pour le quotidien.

À l'occasion de ce cours d'un demi-jour, nous te proposons d'aborder via FaceTime deux apps gratuites aussi accessibles qu'utiles.

·         Date: Le lundi 31 août 2020;

·         Horaire: 14:00 - 17:00.

### VoteInfo

Tu seras appelé à te prononcer à la fin septembre. Cette app gratuite proposée par la chancellerie fédérale te permet de prendre connaissance non seulement du message officiel relatif aux objets fédéraux, mais également de celui de ceux sur lesquels tu es invité à te prononcer dans ton canton de résidence.

### Seeing AI

Ce véritable couteau suisse gratuit utilisable avec Siri est à multi fonctions:

·         Lire du texte à la volée;

·         Scanner des documents;

·         Lire des code-barres;

·         Reconnaître des visages;

·         Identifier les billets de plusieurs devises étrangères;

·         Décrire des scènes;

·         Détecter les couleurs;

·         Identifier la présence de sources lumineuses;

·         Décrire des photos reçues sur ton iPhone ou ton iPad.

### Ta participation

Le montant de ta participation à cette formation s'élève à CHF 25.-.

### Délai d'inscription

Nous te remercions de t'inscrire jusqu'au vendredi 28 août 2020 ici par courriel ou par téléphone au 079 212 29 48.

## Le week-end de l'École de la pomme

L'École de la pomme t'invite à participer à son traditionnel week-end en pleine nature au cœur du Val d'Hérens.

Pour la troisième fois, l'École de la pomme organise son week-end à la pension Pas de Lona, chez Françoise et Gaby Moix.

·         Date: Du samedi 19 au lundi 21 septembre 2020;

·         Lieu: Pension Pas de Lona à Eison (VS);

·         Quatre modules de cours de deux heures et demie chacun te sont proposés du samedi après-midi au lundi matin;

·         Tous les repas à partir du samedi midi jusqu'au lundi matin se prendront à la pension;

·         Le repas du lundi midi se déroulera chez Francine et Jean-Marc Meyrat à Trogne, village situé à deux kilomètres d'Eison;

·         Prix du cours: CHF 100.-;

·         Prix de la pension: CHF 90.- par jour (pension complète).

Le programme n'est pas encore établi, mais l'app MyWay Pro, la gestion d'iCloud et iOS 14 pourrait bien s'inviter durant ce week-end automnal. Nous en profiterons également pour te présenter divers dispositifs utilisables avec ton iPhone comme par exemple:

·         Un microphone de haute qualité;

·         Deux différents claviers pour t'affranchir du clavier virtuel;

·         Une recharge à induction;

·         Le Thermomètre à viande de MEATER;

·         OK Google sur une enceinte et sur ton iPhone;

·         Le HomePod d'Apple;

·         Une enceinte de la marque Logitech;

·         Un casque Bluetooth à conduction osseuse.

N'hésite pas à nous proposer le ou les thèmes que tu souhaites que nous abordions. En tout état de cause, le programme sera aussi riche que convivial. Les personnes accompagnantes sont les bienvenues!

Afin de faciliter l'organisation de cette rencontre, nous nous permettons de t'inviter à t'inscrire jusqu'au lundi 24 août 2020 ici par courriel ou par téléphone au 079 212 29 48.

## Cours sur les applications des transports publics

Avoir accès aux horaires des transports publics demeure une priorité pour les personnes aveugles et malvoyantes.

L'accessibilité de l'app des Transports Lausannois (TL) laisse malheureusement à désirer. C'est pourquoi, l'École de la pomme te propose une formation d'un demi-jour qui se déroulera à la Bibliothèque Sonore Romande, rue de Genève 17 à Lausanne.

Afin de permettre au plus grand nombre de participer, trois dates sont prévues:

·         Le vendredi 2 octobre 2020 de 14:00 à 17:00;

·         Le samedi 3 octobre 2020 de 09:00 à 12:00;

·         Le lundi 5 octobre 2020 de 14:00 à 17:00.

À cette occasion, deux applications seront abordées:

### Time for Coffee

Cette app gratuite te donne accès à l'horaire des transports publics à proximité, ainsi que de ceux à partir d'une adresse ou d'un lieu que tu auras pris soin de renseigner.

### Mobile CFF

Cette app gratuite très accessible te permet non seulement de consulter l'horaire des trains, mais aussi celui des transports publics.

À l'issue de cette formation, deux supports de cours te seront adressés.

### Ta participation

Le montant de ta participation à ce cours s'élève à CHF 25.- qui seront encaissés dans la mesure du possible sur place.

### Délai d'inscription

Nous t'invitons à t'inscrire jusqu'au vendredi 25 septembre 2020 à l'adresse courriel ici par courriel ou par téléphone au 079 212 29 48.

Afin d'organiser au mieux nos rencontres en fonction du respect des règles de distanciation, nous te remercions de nous communiquer tes éventuelles disponibilités pour les trois dates.

# L'École de la pomme dans les régions

## À Genève

La prochaine rencontre informelle avec ta présence physique aura lieu le mardi premier septembre prochain à la Maison du bonheur, rue de Lyon 12 entre 17:30 et 19:30.

# Quelques brèves glanées sur le site de l'École de la pomme

## Apple propose une mise à jour surprise d’iOS 13

On retrouve iOS 13.6.1 sur iPhone et iPadOS 13.6.1 sur iPad. Le numéro de build de cette version est 17G80.

Les changements d’iOS 13.6.1 sont les suivants:

·         Résout un problème qui pouvait empêcher la suppression automatique des fichiers de données système inutiles en cas d’espace de stockage disponible faible;

·         Corrige un problème de gestion thermique qui provoquait l’apparition d’une teinte verte sur certains écrans;

·         Corrige un problème qui pouvait entraîner la désactivation des notifications d’exposition chez certains utilisateurs.

Pour télécharger la mise à jour, rends-toi dans "Réglages", "Général", "Mise à jour logicielle" afin de récupérer iOS 13.6.1.

Source: iAddict

## La 2G tire la prise: Adieu mon vieux Nokia!

Le réseau 2G de la plupart des opérateurs ne sera plus opérationnel d’ici à la fin de l’année.

Cette fin d’une époque provoquera quelques couacs.

NDLR: Tu n'es certainement pas concerné par l'article qui suit. Cependant, nous t'invitons vivement à sensibiliser celles et ceux d'entre nous qui seront concernés. En effet, nombre de personnes handicapées de la vue seront impactées si elles utilisent d'anciens téléphones portables ou si elles ont acquis un téléphone mobile adapté auprès de l'Union Centrale Suisse pour le Bien des Aveugles de crainte d'avoir à manipuler un écran tactile. D'avance, l'École de la pomme compte sur ton expérience pour rassurer celles et ceux qui devront faire le pas! De son côté, l'École de la pomme fera tout son possible pour les accompagner.

Italo est furieux. Cet alerte retraité a reçu un courrier personnel de Swisscom lui annonçant qu’il devrait acquérir d’ici novembre 2020 un smartphone car son antique et increvable Nokia ne va bientôt plus fonctionner. La raison: l’opérateur va fermer d’ici à la fin de l’année son réseau 2G, la seule technologie que son téléphone accepte. "Pour moi, qui me contente de passer des appels ou d’en recevoir, c’était nettement suffisant, explique-t-il. Je refuse qu’on me force ainsi la main!" Car la 2G ne permet que de téléphoner et d’envoyer et recevoir des SMS. Avec elle, pas question d’installer la moindre application.

Des irréductibles comme Italo, il doit bien en exister quelques dizaines de milliers en Suisse, mais ils devront se faire une raison. Ou alors passer chez Sunrise, le seul opérateur qui promet de conserver la 2G quelques années (jusqu’à fin 2022 au moins assure l’entreprise). Salt, de son côté, a déjà commencé à tirer la prise de ce réseau apparu dans les années 90.

Concernant Sunrise, la société explique avoir trouvé «une solution logicielle avec son partenaire Huawei qui permet de continuer à offrir des services 2G». L’opérateur promet de proposer des solutions individuelles, notamment pour les clients dont certains appareils utilisent la 2G pour communiquer de machine à machine. Si on est client de Sunrise, il vaut par conséquent mieux se renseigner directement auprès de l’opérateur pour éventuellement en profiter.

### Faire de la place

Chez Swisscom, on est désolé pour la petite minorité de clients que le changement technologique indispose, mais selon l’entreprise trop de raisons plaident pour l’abandon de la 2G. "C’est une technologie dépassée, explique Christian Neuhaus, porte-parole de la société. Elle est inefficace par rapport aux technologies 4G et 5G plus récentes, mais prend beaucoup de place dans le réseau. Or, cette place, nous en avons besoin pour poursuivre notre développement technologique. Nos clients transmettent de plus en plus de données sur le réseau. Nous en acheminons ainsi 40 fois plus qu’il y a sept ans."

Le porte-parole estime les récalcitrants aux smartphones entre 10'000 et 20'000 personnes parmi sa nombreuse clientèle. "Aujourd’hui, seuls 5% des appels sont passés par la 2G, et bien moins de 1% des données sont transmises via la 2G", ajoute-t-il. Ces rebelles à l’innovation sont de différents types. Ils peuvent être soit des personnes un peu dépassées par les progrès technologiques, soit se ranger dans la catégorie de ceux qui refusent le caractère intrusif, voire tyrannique, des smartphones avec lesquels il convient d’être connecté en tout temps et en tous lieux.

À noter que les opérateurs ne prennent pas au dépourvu leurs clients. Swisscom annonce l’abandon dans un avenir proche de la 2G depuis 2015. Des aides sont également fournies pour savoir si son appareil est compatible avec le réseau 3G: en boutiques, en utilisant les hotlines ou, pour Swisscom, en transmettant un SMS au numéro 444 en écrivant simplement 2G. En revanche, si l’appareil ne tolère que la 2G, il faudra casser sa tirelire pour acquérir un smartphone, même si on entend n’utiliser que les fonctionnalités les plus basiques. Des rabais sont toutefois généralement consentis.

### Alarmes et chauffage aussi

La 2G n’est pas utilisée uniquement par les anciens téléphones. Elle l’est également par toute une série de machines connectées: alarmes, systèmes de chauffage et autres capteurs, télécommandes d’ouverture de portail. Sur ce front également, les grandes manœuvres ont commencé et les adaptations en cours. Même si l’information circule parmi les professionnels, des couacs sont toutefois inévitables: des utilisateurs ne s’apercevront que leurs installations sont devenues obsolètes que lorsqu’elles cesseront de fonctionner.

Xavier ne sera pas dans ce cas, du moins pour le système d’alarme de sa maison. L’entreprise qui l’a installé est venue récemment procéder à la mise à jour. Pour ceux qui ont moins de chance que lui, il est encore temps de se renseigner auprès des fournisseurs ou de la documentation fournie pour éviter toute mauvaise surprise.

Source: La Tribune de Genève

## Comment partager des photos sans localisation sur iOS?

Supprime les données de localisation de tes photos avant de les partager avec ton iPhone.

Prendre des photos avec son iPhone est devenu une action presque anodine même pour les personnes aveugles et malvoyantes. Pourtant, outre l’image en elle-même, les photos capturées avec un iPhone (et avec l’ensemble des smartphones en général) renferment de nombreuses informations. Les métadonnées des photos, aussi connues sous le terme d’EXIF (Exchangeable image file format), permettent par exemple de connaître le nom et le type d’appareil, certains paramètres de la prise de vue comme l’ouverture de focale, ou encore les coordonnées GPS du lieu où l’image a été capturée.

Pour protéger un peu ta vie privée, et éviter qu’un tiers puisse localiser le lieu où une image que tu lui partages a été prise, mieux vaut donc supprimer ces données en amont. Peu de personnes le savent, mais depuis iOS 13, les iPhone offrent une option permettant de supprimer à la volée, les données de localisation intégrées aux photos avant de les partager.

### Partage une image

Ouvre l’application "Photos" et sélectionne avec un double-tape, la, ou les photos, que tu souhaites partager. Clique ensuite sur le bouton "Partager" figuré par une flèche sortant d’un carré.

### Modifie les options

Dans la feuille de partage qui s’affiche, sélectionne le nombre de photos situé en haut à gauche de l'écran. Avec des balayages verticaux avec un doigt, sélectionne et clique sur "Options".

Tu pourras alors choisir de désactiver avec un double-tape la case "Lieu", dans la section des données à Inclure et clique sur "OK".

Tu n’auras ensuite plus qu’à sélectionner l’application avec laquelle tu souhaites partager ces images.

Source: 01net.com

Adaptation: École de la pomme

## iOS 13.6 te permet de prendre le contrôle des mises à jour

iOS 13.6 déploie une nouvelle fonctionnalité qui te permet de contrôler la façon dont les mises à jour sont appliquées.

Tu souhaites qu'iOS télécharge et installe automatiquement les futures mises à jour d'iOS, ou simplement les télécharge en arrière-plan afin de pouvoir les installer quand le moment te conviendra. iOS 13.6 te permet de prendre le contrôle de la situation en quelques clics.

Et comme d'habitude, il faut plus de temps pour trouver les réglages que pour les modifier. Ces nouveaux paramètres sont dans une nouvelle entrée située dans "Réglages", "Général", "Mise à jour logicielle", "Personnaliser les mises à jour auto".

Ceci remplace l'ancienne option "Mises à jour automatiques". Clique dessus et des options te sont présentées.

Deux options s'offrent à toi à activer ou désactiver avec un double-tape.

·         "Télécharger les mises à jour d'iOS": Ce service permet de télécharger automatiquement les nouvelles mises à jour d'iOS par Wi-Fi et de choisir le moment opportun pour les installer;

·         "Installer les mises à jour d'iOS": Cette fonction installe automatiquement les mises à jour téléchargées pendant la nuit, mais ton iPhone doit être connecté au Wi-Fi pour que cela fonctionne.

Si tu n'es pas le genre de personne qui a besoin de son iPhone la nuit, tu peux activer les deux options et ne plus jamais avoir à te soucier des mises à jour car elles seront appliquées pendant ton sommeil. Si tu as besoin d'un peu plus de granularité, sache aussi que les options nécessaires sont là.

NDLR: Nous te conseillons de n'activer que la première option, surtout dans le cas de mises à jour majeures comme iOS 14 annoncée pour septembre prochain qu'il peut être préjudiciable d'installer automatiquement.

Source: ZDNet.com

Adaptation: École de la pomme

## Les utilisateurs d’Apple ne sont plus les plus visés par les tentatives de phishing

Apple a été dépassé par Google et Amazon.

Les menaces liées à la cybersécurité sont assez nombreuses et concernent tous les utilisateurs. Pour arriver à leur fin, il n’est pas rare que leurs auteurs se fassent passer pour des entreprises très populaires afin d’espérer tromper les personnes et d’obtenir des données personnelles, une technique désignée par le terme plus spécifique de brand phishing.

Plus globalement, le phishing fait partie des techniques particulièrement utilisées par des personnes malveillantes pour arriver à cet objectif. Il peut alors s’agir de recueillir des identifiants, des mots de passe, mais également des données bancaires et personnelles.

### Google et Amazon en tête

Il y a peu, une arnaque mettait en scène un email —vraisemblablement rédigé par Netflix, dans lequel il était dit que le dernier paiement n’avait pas été pris en compte et que les destinataires du message devaient régler le problème au plus vite —faute de quoi leur compte serait supprimé. Ils étaient ensuite redirigés vers une fausse page web imitant Netflix pour se connecter à leur espace et renseigner leur numéro de carte bancaire. Malgré tout, la plateforme de streaming ne fait pas partie du Top 3 des marques les plus imitées par les escrocs dans le monde.

Selon la dernière étude réalisée par Check Point Research, Apple n’a plus la place de numéro Un, car la marque à la pomme aurait été remplacée par Google, Amazon et WhatsApp (Facebook). Google détient la première place avec 13% contre seulement 2% pour Apple. Voici le classement des 10 marques les plus concernées par le brand phishing:

·         Google;

·         Amazon;

·         WhatsApp;

·         Facebook;

·         Microsoft;

·         Outlook;

·         Netflix

·         Apple;

·         Huawei;

·         PayPal.

On le rappelle, il est possible de se prémunir des arnaques de ce type, par exemple en regardant l’adresse email de plus près, en tapant en URL à la main plutôt que de cliquer sur celle présente dans un email ou tout simplement en vérifiant auprès de la marque concernée. La plupart du temps, les messages de phishing t'ordonnent de faire vite pour ne pas être pénalisé d’une manière quelconque ou risquer de rater une offre.

Source: iPhon.fr

## L’écosystème domotique de Bosch désormais compatible avec HomeKit

C'était annoncé depuis quelques mois, c’est désormais une réalité : l’écosystème Smart Home de Bosch supporte désormais HomeKit.

Dans un communiqué de presse daté du 30 juillet, Bosch affirme que: Dès aujourd’hui, l’intégration [de Bosch Smart Home] dans Apple HomeKit permettra à tous les utilisateurs de produits Apple, à partir du 13 août, de contrôler leurs produits [Bosch] existants directement depuis l’application Apple Home, de les combiner avec d’autres accessoires compatibles HomeKit, et ainsi d’optimiser leur maison connectée.

Le constructeur allemand vante aussi la possibilité pour ses utilisateurs d’utiliser les scènes HomeKit et le geofencing pour faciliter l’automatisation et l’interactivité de ses objets connectés (il cite par exemple le cas de figure d’une ampoule qui s’allume dès que la voiture est garée devant la maison). L’Apple Watch, le Mac et Siri sont également de la partie: si tu avais toujours rêvé de parler à ta machine à laver Bosch, c’est maintenant possible.

L’entreprise de Gerlingen nuance toutefois cette compatibilité, en précisant que certains équipements nécessiteront toujours l’application Smart Home de Bosch pour être contrôlés. C’est notamment le cas du système d’alarme, des vannes thermostatiques et du simulateur de présence. Selon les notes de version de la dernière mise à jour de Bosch Smart Home, les dispositifs suivants ont quant à eux ajouté le support HomeKit:

·         Thermostats de radiateurs;

·         Prise connectée;

·         Contacts de porte/fenêtre;

·         Détecteurs de fumée Twinguard;

·         Détecteurs de mouvement.

Les volets roulants et les interrupteurs connectés sont quant à eux exclusifs à l’Allemagne et à l’Autriche pour le moment. Bosch précise que de futures mises à jour augmenteront le nombre d’équipements compatibles HomeKit.

Source: iGénération

## Comment transformer le code Wi-Fi en QR Code pour simplifier son partage

Il est possible de transformer ton code de connexion Wi-Fi en QR Code pour le partager plus facilement.

La méthode que nous te proposons est compatible aussi bien avec les smartphones Android que iOS.

Tu en as assez de te contorsionner derrière ta box internet dès que tu souhaites partager ton code Wi-Fi avec un invité? Et si on te disait qu’il y a vraiment beaucoup plus simple? Il est en effet très facile d’imprimer un QR Code qui contiendra tout le nécessaire pour initier la connexion Wi-Fi.

### Comment imprimer un QR Code qui connecte tes invités au Wi-Fi?

Pour cela c’est très simple:

·         Rends-toi sur le site gratuit qifi.org qui est globalement accessible;

·         Complète bien les champs SSID, Encryption, et mets ta clé Wi-Fi dans le champ "Key";

·         Clique sur Generate.

Tu peux alors cliquer directement sur Print! pour l’imprimer ou Export! pour l’enregistrer sur ton disque dur.

### Comment se connecter au Wi-Fi avec le QR Code?

C’est là encore très simple:

·         Ouvre l’application Appareil photo;

·         Pointe l’objectif vers le QR Code;

·         Une notification te propose de te connecter, clique dessus.

Attention, l’application de prise de photos ne détecte pas les QR Codes sur tous les smartphones Android, surtout s'ils sont un peu anciens. Pour ces derniers, il existe heureusement des applications spécialement conçues pour scanner les QR Code.

Le site qifi à l’origine de ces QR Code propose trois alternatives: l’application Barcode Scanner (ZXing), NeoReader ou n’importe quelle autre application QR Code basée sur la librairie ZXing. Note par ailleurs que tous les smartphones Huawei peuvent scanner les QR Code à partir de leur application photo lorsqu’ils ont le mode HiVision.

La reconnaissance des QR Code dans l’application Appareil photos est la norme sur tous les iPhone qui tournent sous iOS 12, 13 et 14. D’autres appareils peuvent également le reconnaître à condition d’y installer un lecteur de QR Code.

Source: PhonAndroid

Adaptation: École de la pomme

## Google Lookout: l'IA lit désormais les étiquettes aux personnes malvoyantes

Une mise à jour de son application fondée sur l'intelligence artificielle, Lookout, amène désormais la possibilité de reconnaître de la nourriture et de la citer à haute voix.

Une organisation caritative britannique pour la cécité a salué cette décision, affirmant qu'elle contribuera à renforcer l'indépendance des personnes en situation de handicap.

### Quelques difficultés sur certains produits

Selon Google, l'application est capable, désormais, de « faire la distinction entre une boîte de maïs et une boîte de haricots verts. » La fonctionnalité évoque ainsi les applications de suivi alimentaire, des logiciels permettant d'en apprendre plus sur un aliment en recherchant son code-barres dans une base de données.

Ici, il y a bien une base de données, mais pas de code-barres. Lookout favorise la reconnaissance d'objets et se fie à l'apparence et à l'étiquette du produit pour ensuite le retrouver dans une base de données de deux millions de « produits populaires ».

L'utilisation est simplissime: l'utilisateur pointe l'appareil photo de son smartphone vers le produit, Lookout l'identifie et prononce à voix haute le nom de la marque et la quantité du produit (en litres, en grammes, etc.). Sur le blog de Google AI, le géant américain ajoute que sa base de données peut s'adapter selon le magasin et l'endroit où l'utilisateur se trouve, changeant alors de catalogue.

La BBC, qui a testé l'application, rapporte ainsi que celle-ci « n'a eu aucune difficulté à reconnaître une célèbre marque de sauce piquante américaine ou un autre produit similaire venant de Thaïlande. » En revanche, Lookout s'en est moins bien sorti avec les produits aux formes irrégulières, comme les pommes de terre ou les sacs de farine.

Au Royaume-Uni, le Royal National Institute of Blind People (RNIB) salue la mise à jour de l'application, tout en restant prudent quant à son efficacité. L'organisation rappelle que de nombreuses étiquettes sont d'abord conçues pour être accrocheuses, et non pour être faciles à lire. Robin Spinks, membre de l'institut, déclare qu'« idéalement, nous aimerions que l'accessibilité soit intégrée au processus de conception des étiquettes afin qu'elles soient plus faciles à identifier pour les personnes malvoyantes. »

Depuis son lancement l'année dernière, l'application s'est considérablement enrichie. Parallèlement à l'identification de produits alimentaires, Lookout vient également de se doter d'une fonctionnalité relative à la numérisation de documents, ceux-ci pouvant ensuite être lus à voix haute par le smartphone.

Source: BBC, The Verge

# Rejoins-nous sur les différents groupes WhatsApp

À notre connaissance, huit groupes sont actuellement actifs en Suisse romande. Ils regroupent plusieurs dizaines de personnes handicapées de la vue:

·         Le Réseau des iPhoniens, 84 participants;

·         Apple Watch Group, 16 participants;

·         MyWay Pro: 15 participants;

·         Mes trucs, 54 participants;

·         Pour passer le temps, 47 participants;

·         Pomme du Jura, 7 participants;

·         La cuisine et nous, 25 participants;

·         Raconte-moi (club de lecture), 16 participants.

Si tu es intéressé à rejoindre l’un ou l’autre de ces groupes, signale-le-nous en utilisant le formulaire ci-dessous:

<https://ecoledelapomme.ch/contact/>

# Comment s’adresser à l’École de la pomme

Je me tiens à ta disposition par téléphone tous les jours durant les horaires usuels de bureau au numéro suivant: +41 79 212 29 48.

En cas d’urgence, tu as la possibilité de m’adresser en tout temps un courriel ici ou d’utiliser le formulaire de contact sur notre site Internet [ecoledelapomme.ch/contact/](https://ecoledelapomme.ch/contact/)

# Une plateforme pour soutenir l'École de la pomme

Si tu le souhaites, il t'est possible de faire un don à Ton École de la pomme. À cet effet, nous te proposons un service de paiement qui te permettra de faire un don avec les moyens suivants:

·         PostFinance;

·         TWINT;

·         Une carte de crédit.

D'avance, nous te remercions pour ta générosité et t'invitons à communiquer à tes connaissances le lien suivant:

<https://ecoledelapomme.ch/l-association/nous-soutenir/>

Tout en espérant que cette newsletter t'aura été utiles, nous t'adressons nos salutations les plus cordiales.

Pour l'équipe de l'École de la pomme

Jean-Marc Meyrat